



Delivery Hero

Code of Conduct - Verhaltenskodex

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	2
1. Einleitung	3
1.1 Anwendungsbereich	3
1.2 Unser Engagement für eine nachhaltige Unternehmenspolitik – eine Botschaft unseres Managements	3
1.3 Unsere Mission, Vision und Werte	4
1.3.1 Unsere Vision	4
1.3.2 Unsere Strategie	4
1.3.3 Unsere Werte	4
1.4 Unsere Compliance Kontakte	5
2. Unsere Unternehmensverantwortung	5
2.1 Allgemeine Prinzipien	5
2.2 Menschenrechte	5
2.3 Diskriminierungsverbot und gleiche Chancen	5
2.4 Spenden, Sponsoring und Wohltätigkeit	5
3. Unsere Geschäftsbeziehungen	5
3.1 Interessenkonflikte	5
3.2 Anti-Korruption	6
3.3 Geschenke und Bewirtung	6
3.4 Umgang mit Behörden	6
3.5 Geldwäsche	6
4. Unsere Verpflichtungen gegenüber dem Markt	6
4.1 Markttransparenz	6
4.2 Fairer und freier Wettbewerb	6
4.3 Auswahl von Dienstleistern und Lieferanten	6
4.4 Behandlung von vertraulichen Informationen	6
5. Schutz unserer Vermögenswerte	7
5.1 Kommunikation und Werbung	7
5.2 Schutz unserer Vermögenswerte – ssVertraulichkeit, geistiges Eigentum und anderer Missbrauch bzw. Betrug	7
5.3 Datenschutz und Datensicherheit	7
6. Meldung von Verstößen	8
7. Abschließende Zusammenfassung	8

Abkürzungsverzeichnis

AG Aktiengesellschaft

GRC Governance, Risk and Compliance

1. Einleitung

1.1 Anwendungsbereich

Der Code of Conduct der Delivery Hero Gruppe (im Folgenden "Delivery Hero", "Unternehmen" oder "wir") ist auf alle Mitarbeiter der Delivery Hero AG und ihrer verbundenen Unternehmen (im Folgenden „Ländergesellschaften“) anwendbar.

Der Inhalt des Code of Conduct ist für unsere Mitarbeiter, die Mitglieder unseres Risk & Compliance Komitees und unsere Kunden, Lieferanten und Konkurrenten von Bedeutung.

Unser Code of Conduct ist in allen Situationen zu beachten, die die Delivery Hero und / oder ihre Ländergesellschaften betreffen. Die Originalversion wurde in englischer Sprache erstellt. Neben einer deutschen Übersetzung sind noch Übersetzungen in den Sprachen der jeweiligen Ländergesellschaften erhältlich. Im Falle von Differenzen zwischen der vorliegenden deutschen Version und der englischen Version ist die englische Version verbindlich.

1.2 Unser Engagement für eine nachhaltige Unternehmenspolitik – eine Botschaft unseres Managements

Liebe Helden,

gemeinsam haben wir uns das Ziel gesetzt, eine großartige Lieferdienstleistung zu schaffen – für jeden zu jeder Zeit und überall auf der Welt. Die Plattformen der Delivery Hero sind zu Orten geworden, an dem Millionen von Menschen regelmäßig ihr Lieblingsessen bestellen. Wir müssen alles Erforderliche dafür tun, ihr Vertrauen in uns zu gewinnen, aber auch zu erhalten.

Da unser Unternehmen konstant und mit hoher Geschwindigkeit wächst, muss jeder von euch mehr und mehr Verantwortung übernehmen. Aus diesem Grund glauben wir, dass es wichtig ist, Orientierungshilfen, die unsere internen Richtlinien, ethischen Standards und die Einhaltung von Gesetzen betreffen, bereitzustellen. Dieser Code of Conduct dient dazu, unsere Erwartungen darzulegen und es so leichter für uns alle zu machen, nach denselben Standards in allen Märkten, in denen wir tätig sind, zu arbeiten.

Wir erwarten von jedem Mitarbeiter bei Delivery Hero, dass er versteht, wie der vorliegende Code of Conduct auf seine individuelle Rolle anzuwenden ist und, dass er ihn auch dem Geiste nach erfüllt. Wir haben detailliertere interne Richtlinien in verschiedenen anderen wichtigen Gebieten erstellt, die zusätzliche Orientierungshilfe bei der täglichen Arbeit bieten. Du kannst die aktuellsten Versionen aller vorhandenen Richtlinien im Intranet finden. Wir sind uns darüber im Klaren, dass weder dieser Code of Conduct noch die anderen vorhandenen Richtlinien alle denkbaren Situationen oder Probleme ansprechen können. Wir sind sicher, dass Du in solchen Situationen Deinen gesunden Menschenverstand anwenden wirst und Deine Entscheidungen basierend auf unseren Werten und ethischen Standards treffen wirst, um letztendlich das beste Ergebnis für Delivery Hero zu erreichen.

Danke, dass Du dieses Unternehmen zu einem so einem großartigen Arbeitsplatz machst.

Euer,
Niklas

1.3 Unsere Mission, Vision und Werte

1.3.1 Unsere Vision

Wir streben danach eine großartige Lieferdinnerfahrung für unsere Kunden zu schaffen.

1.3.2 Unsere Strategie

Jede Strategie, die für ein Land oder ein Department von Delivery Hero entwickelt wird, beruht auf den folgenden Säulen:

Unsere Kunden

Wir haben einen Service aufgebaut, den die Kunden lieben werden. Das bedeutet:

- Wir bieten die passende Auswahl an Speisen und Getränken für jede Gelegenheit.
- Wir unterstützen unsere Kunden ihre Lieblings Speisen auszuwählen.
- Wir garantieren eine ansprechende Verpackung der Speisen sowie die pünktliche Lieferung direkt vor die Haustür.
- Der Kunde steht immer an erster Stelle und wir sind bereit den entscheidenden Extra-Meter zu gehen, um ihn glücklich zu machen.

Unsere Partnerrestaurants

Wir verbessern die Lieferdinnerfahrung unserer Kunden, in dem wir erfolgreiche und langfristige Geschäftsbeziehungen mit unseren Partnerrestaurants anstreben. Das bedeutet:

- Wir übermitteln ihnen das Feedback der Kunden, damit sie ihrem Service stetig verbessern können.
- Wir nutzen vorhandene Technologie, um eine bessere Bestell Erfahrung zu ermöglichen.
- Wir unterstützen unsere Partnerrestaurants bei ihrem Wachstum.

Konstant schnelles Wachstum

Wir passen unser Geschäftsmodell regelmäßig an die sich verändernden Umstände an, um langfristig und nachhaltig Kunden sowie Partnerrestaurants an uns zu binden. Das bedeutet:

- Wir gewinnen Schlüsselmärkte für uns, in dem wir besser sind als unsere Wettbewerber.
- Wir wollen langfristig bestehen und geben nicht so schnell auf.
- Wir konzentrieren uns auf organisches Wachstum und entscheiden uns nur solche Firmen zu übernehmen, die zu unserer Strategie passen.
- Wir investieren über einen langen Zeitraum in Produkte, an die wir glauben
- Wir sind bereit Risiken einzugehen. Dabei werden diese Risiken jederzeit bewertet und optimiert, um sicherzustellen, dass wir in Projekte investieren, die eine hohe Rendite generieren.

Unsere Unternehmen

Wir sind dabei, ein großartiges Unternehmen aufzubauen, für das ehrgeizige Menschen gerne arbeiten.

- Wir schaffen die entsprechenden Rahmenbedingung dafür, dass sich Menschen weiterentwickeln, dass sie wachsen und dass sie in der Lage sind, einen bedeutenden Beitrag zu leisten.
- Wir stellen sicher, dass jeder den Sinn seiner Tätigkeit versteht und wie sie dazu beiträgt, unsere Vision zu erfüllen.
- Wir bleiben unseren Werten stets treu.

1.3.3 Unsere Werte

Unsere Werte basieren auf vier Säulen:

Jeder Kunde zählt

- Wir kümmern uns mit Leidenschaft um jeden einzelnen Kunden.
- Wir wollen unsere Kunden verstehen, um Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die sie lieben.
- Wir arbeiten mit Restaurants zusammen, um eine großartige Lieferdinnerfahrung zu erschaffen
- Uns ist die Zufriedenheit des Kunden wichtiger als kurzfristige Gewinne.

Liefere Lösungen

- Wir glauben, dass alles möglich ist.
- Falls ein Problem auftaucht, werden wir nach Lösungen suchen und nicht nach jemandem, der die Schuld daran trägt.
- Wir übernehmen die Verantwortung und finden eine Lösung

Höchste Qualität anstreben

- Jeder kann ausgezeichnete Arbeit leisten.
- Wir verbessern unsere Arbeit jeden Tag.
- Wir glauben, dass höchste Qualität erreicht wird, wenn wir die Dinge einfach halten.
- Hervorragende Qualität ist keine Kunst, es ist eine Frage der Einstellung

Sei ein Held

- Wir schaffen eine freundliche und produktive Arbeitsumgebung.
- Wir helfen und unterstützen einander, um unsere Ziele zu erreichen.
- Wir akzeptieren Unterschiede und behandeln uns mit gegenseitigem Respekt.
- Letztendlich sitzen wir alle im selben Boot!

1.4 Unsere Compliance Kontakte

Im Falle von ethischen oder compliance-relevanten Fragen kontaktiere zunächst Deinen direkten Vorgesetzten. In Fällen, in denen diese Vorgehensweise nicht möglich oder unangemessen erscheint, wende Dich an Deinen Compliance Officer vor Ort (falls vorhanden) oder kontaktiere den Global Compliance Officer von Delivery Hero direkt. Darüber hinaus wird, um schwerwiegende Compliance-Verstöße und illegale Geschäftspraktiken anonym melden zu können, eine Internet-basierte Whistleblower-Plattform zur Verfügung gestellt. Weitere Informationen zu unserem Hinweisgebersystem finden Sie in Abschnitt 6. des Verhaltenskodex.

2. Unsere Unternehmensverantwortung

2.1 Allgemeine Prinzipien

Unser Handeln ist geprägt von ethischen Grundsätzen, Integrität sowie der Beachtung des anwendbaren Rechtes. Darüber hinaus handeln wir immer im Interesse der Delivery Hero. Delivery Hero erwartet von seinen Mitarbeitern, dass sie keine Aktivitäten betreiben oder Handlungen vornehmen, die sich gegen die Interessen der Delivery Hero richten. Die Nebentätigkeit und die Leistung von finanziellen Beiträgen für einen Konkurrenten, einen Kunden oder einen Lieferanten müssen nach den entsprechenden Arbeits- oder Dienstverträgen vorher schriftlich von Delivery Hero genehmigt werden. Eine Ausnahme gilt für Minderheitsbeteiligungen an börsennotierten Unternehmen. Die Bevorzugung von bestimmten Geschäftspartnern aufgrund von privaten Interessen ist verboten.

Alle Geschäftsentscheidungen sind einzig und allein im besten Interesse des Unternehmens zu treffen und nicht zum persönlichen Vorteil. Daher sind alle Handlungen zu vermeiden, die tatsächlich oder scheinbar im Konflikt mit Unternehmensinteressen stehen. Ein Interessenskonflikt kann auftreten, wenn das eigene, persönliche Interesse (einschließlich der Interessen von Familienangehörigen oder einer Organisation, in der sich der jeweilige Mitarbeiter engagiert) das Unternehmensinteresse tatsächlich oder scheinbar beeinträchtigt.

Viele tatsächliche oder potentielle Interessenskonflikte können gelöst oder sogar vermieden werden, wenn sie in angemessener Weise offengelegt und genehmigt worden sind. Es kann Situationen geben, in denen es nicht ausreicht, den Interessenskonflikt offenzulegen. In diesen Fällen kann verlangt werden, dass das Geschäft beendet oder falls möglich sogar rückgängig gemacht wird.

Delivery Hero ist bestrebt eine sichere Arbeitsumgebung zu gewährleisten. Jeder Einzelne hat die Verantwortung die geltenden Gesetze, Regeln und Code of Conducts zu beachten und Vorkehrungen zu treffen, um sich selbst, seine Kollegen sowie die Kunden zu schützen. Dazu zählt insbesondere, dass man weder betrunken noch unter dem Einfluss von illegalen Substanzen oder Betäubungsmitteln zur Arbeit erscheint. Wir alle haben die Verantwortung Unfälle oder sonstige gefährliche Verhaltensweisen bzw. Arbeitsbedingungen unverzüglich bei der zuständigen Stelle zu melden. Moral und Integrität gehören zu unseren höchsten Standards. Delivery Hero toleriert weder Betrug, Bestechung oder Korruption noch jede andere Form von pflichtwidrigem Verhalten von unseren Mitarbeitern oder anderen Beteiligten (dies umfasst ebenfalls den Missbrauch des Gesellschaftsvermögens – zum

Beispiel von Gutscheinen etc.).

2.2 Menschenrechte

Wir bei Delivery Hero respektieren die Würde und die individuellen Rechte unserer Mitarbeiter sowie von unseren Geschäftspartnern. Wir achten sowohl das Vereinigungsrecht als auch das Recht, sich im Rahmen der geltenden Gesetze an Tarifverhandlungen zu beteiligen. Darüber hinaus verurteilen wir jede Form der Ausbeutung oder Diskriminierung wie beispielsweise Zwangsarbeit oder Kinderarbeit.

2.3 Diskriminierungsverbot und gleiche Chancen

Wir bekennen uns zu einer Politik der Chancengleichheit für alle geeigneten Bewerber und Mitarbeiter ungeachtet ihrer Rasse oder Hautfarbe, ihres Geschlechts, ihrer Religion, ihres Alters, ihrer Nationalität oder Abstammung, einer möglichen Behinderung oder eines anderen rechtlich geschützten Statuses. Wir verpflichten uns, einen Arbeitsplatz frei von Belästigung, Einschüchterung oder Missbrauch zu schaffen.

2.4 Spenden, Sponsoring und Wohltätigkeit

Es ist allen Mitarbeitern verboten, Spenden oder andere Zahlungen im Namen oder von Delivery Hero an andere Organisationen, wie beispielsweise gemeinnützige Organisationen, in denen sie oder enge Familienangehörige als Geschäftsführer oder Mitarbeiter angestellt sind, zu tätigen oder zu autorisieren. Finanzielle Förderung und Spenden, die einen bestimmten Betrag übersteigen, der in der Delivery Hero Anti-Korruptionsrichtlinie näher definiert ist, müssen von einem Vertreter der Geschäftsleitung genehmigt werden.

Politische Parteien, deren Kandidaten, Lobby-Organisationen oder ähnliche Organisationen erhalten von der Delivery Hero weder Spenden, Geschenke noch sonstige Zahlungen ohne vorherige Zustimmung des Geschäftsführers der Delivery Hero AG.

3. Unsere Geschäftsbeziehungen

3.1 Interessenkonflikte

Ein Interessenskonflikt kann immer dann entstehen, wenn konkurrierende Interessen dazu führen könnten, dass ein persönlicher Vorteil verfolgt wird. Alle Mitarbeiter sind dazu angehalten, angemessene Vorkehrungen zu treffen, um tatsächliche oder scheinbare Interessenskonflikte im Zusammenhang mit ihrer Tätigkeit zu vermeiden. Besonderer Aufmerksamkeit bedürfen Situationen, die zunächst keinen Interessenskonflikt darstellten, sich aber dazu entwickeln könnten.

Wenn Du mit einem potentiellen Interessenskonflikt konfrontiert wirst, solltest Du Dich selbst fragen, ob diese Handlung einen potentiellen Anreiz für Dich oder Deine Gegenpartei darstellt bzw. ob die Handlung dazu geeignet ist, Deinen Ruf zu beschädigen oder Deine Arbeit zu beeinträchtigen. Berücksichtige auch, dass gewisse Aktivitäten Dir oder Delivery Hero peinlich sein könnten, wenn sie öffentlich bekannt werden sollten. Sollte eine der genannten Möglichkeiten vorliegen, ist es wahrscheinlich, dass sich die Situation zu einem Interessenskonflikt entwickelt. Eine solche Situation sollte deshalb vermieden werden. Bei Fragen oder Zweifeln solltest Du Deinen direkten Vorgesetzten, das Compliance Department der Delivery Hero oder andere Mitglieder des

3.2 Anti-Korruption

Unter Bestechung oder Korruption wird das Übergeben oder Anbieten von Geld, Waren oder anderen Formen von Belohnungen verstanden, das den Empfänger dazu bringen soll, sein Verhalten zu ändern oder Entscheidungen im Interesse des Gebers zu treffen, die er sonst nicht so getroffen hätte. Delivery Hero toleriert weder Bestechung noch Korruption. Sowohl das direkte als auch das indirekte Annehmen oder Anbieten von Schmiergeld ist strengstens verboten. Korruption stellt in den meisten Ländern eine Straftat dar und kann aus diesem Grund zu Geldstrafen für Delivery Hero und/oder zu Sanktionen nach dem einschlägigen Arbeitsrecht oder Strafrecht für alle involvierten Mitarbeiter führen.

Unsere Anti-Korruptionsrichtlinie, abrufbar im Intranet der Delivery Hero, stellt die Standards für die weltweiten Geschäfte der Delivery Hero auf.

3.3 Geschenke und Bewirtung

Kein Mitarbeiter der Delivery Hero darf wertvolle Gegenstände verschenken oder annehmen, wenn dies dazu führen kann, dass die Objektivität der Geschäftsentscheidungen in Frage gestellt wird. Sofern in unserer Anti-Korruptionsrichtlinie nicht anders angegeben, fallen darunter, die Übergabe oder Annahme von Geschenken, Unterhaltungsangebote oder jeder anderen Form von Kompensation durch einen aktuellen oder zukünftigen Lieferanten, Verkäufer oder dessen Repräsentanten (einschließlich aber nicht abschließend Organisationen, die eine Vielzahl von Geschäftspartnern repräsentieren, wie bspw. Restaurantketten), Vermieter oder Konkurrenten. Mitarbeitern ist es verboten geschäftsbezogene Proben bzw. Muster oder Geschenke zu Hause zu empfangen. Alle diesbezüglichen Proben bzw. Muster oder Geschenke müssen an den Arbeitsplatz gesendet werden. Allen Mitarbeitern ist es verboten, Darlehen oder andere Dienstleistungen von einem Verkäufer anzunehmen.

Geschenke und Unterhaltungsangebote, deren Annahme erlaubt ist, sind in der Delivery Hero Anti-Korruptionsrichtlinie aufgelistet, die darüber hinaus noch weitere Hinweise enthält.

3.4 Umgang mit Behörden

Beim Umgang mit Behörden oder Amtsträgern sollte auf die folgenden Punkte besonders geachtet werden. Es ist verboten, Amtsträgern Vorteile, wie bspw. Geld, Waren oder andere Formen der Belohnung, anzubieten oder zu gewähren. Das umfasst Zahlungen oder andere Formen der Belohnung an Amtsträger, um ein Verfahren zur Gewährung einer Erlaubnis oder sonstige öffentlich-rechtliche Verfahren zu beschleunigen (sogenannte Schmiergelder). Solche Zahlungen sind in manchen Ländern nicht illegal. Bitte ziehe die Compliance Abteilung hinzu, wenn Du mit Behörden oder Amtsträgern interagierst, um die notwendige Sorgfalt bei unseren geschäftlichen Tätigkeiten zu gewährleisten.

3.5 Geldwäsche

Die Delivery Hero Gruppe wird Geldwäsche weder akzeptieren, fördern noch unterstützen. Wir erfüllen unsere rechtlichen Verpflichtungen in Bezug auf die Prävention von Geldwäsche und beteiligen uns an keinerlei Aktivitäten in Bezug auf Geldwäsche. In Zweifelsfällen sind ungewöhnliche Finanztransaktionen, insbesondere solche, bei denen Barzahlungen involviert sind und die dementsprechend den Verdacht auf Geldwäsche nahe legen, den intern verantwortlichen Finance, Legal oder Compliance Departments zur Überprüfung zu melden.

4. Unsere Verpflichtungen gegenüber dem Markt

4.1 Markttransparenz

Das Vertrauen der Öffentlichkeit sowie der verschiedenen Anteilseigner können wir nur aufbauen und erhalten durch ordnungsgemäße Buchführung und ein einstprechendes Berichtswesen. Aus diesem Grund hält sich Delivery Hero strikt an alle gesetzlichen Vorgaben zu Buchhaltung und Rechnungslegung. Jeglicher Versuch, in das Berichts- und Rechnungswesen der Delivery Hero einzugreifen oder es zu ändern, ist verboten.

4.2 Fairer und freier Wettbewerb

Delivery Hero befindet sich in einem harten Konkurrenzkampf. Dabei verpflichtet sich Delivery Hero selbst zu einem fairen, ehrlichen, moralischen und legalen Verhalten auf dem Markt. Wir erwarten von allen unseren Mitarbeitern, dass sie ihre Arbeit gemäß dem anwendbaren Kartell- und Wettbewerbsrecht ausführen. Die Regelungen des Kartell- und Wettbewerbsrechts sind dazu bestimmt, fairen und freien Wettbewerb zu ermöglichen und zu schützen. Diese Gesetze existieren sowohl in Deutschland als auch in den anderen Ländern, in denen Delivery Hero tätig ist und finden Anwendung auf die Beziehung zu Konkurrenten, Kunden und Lieferanten. Gesetze zum Kartell- und Wettbewerbsrecht verbieten im Allgemeinen die folgenden Handlungsweisen:

(1) Vereinbarungen oder Abmachungen zwischen Konkurrenten, die den Wettbewerb untereinander eliminieren oder begrenzen, insbesondere Preisfestsetzung, Angebotsmanipulationen, Zuordnung von Kunden oder Gebieten bzw. Vereinbarungen, keine Geschäftsbeziehungen zu Dritten zu unterhalten, und
(2) andere Vorgehensweisen insbesondere exklusive Geschäfte, Preisdiskriminierung, „Kopplungen“ (Verbindung des Verkaufs eines Produkts mit dem Kauf oder Verkauf eines anderen Produkts) oder Situationen, in denen diese Handlungsweisen unter Umständen einen unzumutbaren Einfluss auf den Wettbewerb haben. Um Verstöße gegen das Kartell- oder Wettbewerbsrecht oder Unterstellungen solcher Verstöße zu vermeiden, gelten die folgenden Richtlinien: (1) Mitarbeiter sollen keine Vereinbarungen, Verträge, Pläne oder Projekte eingehen, bei denen der Mitarbeiter Gründe hat zu glauben, dass sie nach dem anwendbaren Wettbewerbs- und Kartellrecht illegal sind, oder ihm dies durch den General Counsel der Delivery Hero oder das Legal Department vor Ort mitgeteilt wurde. (2) Mitarbeiter dürfen keine Informationen über die Preise oder Preispolitik der Delivery Hero, ihr Auftragsvolumen, ihre Kosten und Vertriebspolitik sowie ihre Lieferanten- bzw. Kundenauswahl oder deren Klassifizierung, ihre Kreditpolitik oder andere Informationen in Zusammenhang mit dem oben Genannten mit Wettbewerbern oder Dritten besprechen.

4.3 Auswahl von Dienstleistern und Lieferanten

Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass unsere Dienstleister und Lieferanten denselben hohen ethischen Grundsätzen folgen, denen sich Delivery Hero verpflichtet hat. Aus diesem Grund wählen wir unsere Dienstleister und Lieferanten nach sorgfältiger Prüfung aus. Unser Prozess zur Auftragsvergabe basiert auf objektiven und nachvollziehbaren Kriterien und wird dokumentiert. Für weitere Informationen und Beratung steht unser Procurement Department zur Verfügung. Delivery Hero bezahlt den üblichen Marktpreis für Dienstleistungen und dokumentiert die Zahlungen für diese Dienstleistungen genau und exakt.

4.3 Auswahl von Dienstleistern und Lieferanten

Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass unsere Dienstleister und Lieferanten denselben hohen ethischen Grundsätzen folgen, denen sich Delivery Hero verpflichtet hat. Aus diesem Grund wählen wir unsere Dienstleister und Lieferanten nach sorgfältiger Prüfung aus. Unser Prozess zur Auftragsvergabe basiert auf objektiven und nachvollziehbaren Kriterien und wird dokumentiert. Für weitere Informationen und Beratung steht unser Procurement Department zur Verfügung.

Delivery Hero bezahlt den üblichen Marktpreis für Dienstleistungen und dokumentiert die Zahlungen für diese Dienstleistungen genau und exakt.

4.4 Behandlung von vertraulichen Informationen

Delivery Hero handelt im Einklang mit den anwendbaren Handelsgesetzen und behandelt alle vertraulichen Informationen mit der höchsten Diskretion. Vertrauliche Informationen im Sinne dieses Code of Conduct umfassen solche Informationen, die nicht öffentlich zugänglich und dazu geeignet sind Investmententscheidungen zu beeinflussen.

Der Missbrauch von vertraulichen Informationen auf dem Markt ist streng verboten. Mitarbeiter der Delivery Hero dürfen keine vertraulichen Informationen an Dritte weitergeben, außer sie wurden ausdrücklich dazu autorisiert. Dasselbe gilt für vertrauliche Informationen anderer Unternehmen, zu denen im Rahmen der Arbeit Zugriff gewährt wird. Die private Nutzung von vertraulichen Informationen bezüglich der Strategie, Geschäftstätigkeit usw. der Delivery Hero ist streng verboten.

5. Schutz unserer Vermögenswerte

5.1 Kommunikation und Werbung

Die Mitarbeiter der Delivery Hero dürfen keine falschen oder irreführenden Informationen in Bezug auf das Geschäft oder die angebotenen Dienstleistungen verbreiten. Wenn ein Vertreter der Presse, Investor oder Marktanalyst Dich kontaktiert oder mit Dir Geschäftsdetails diskutieren möchte, bist Du gehalten keine Informationen weiterzugeben. Stattdessen solltest Du jeden außenstehenden Dritten höflich darauf hinweisen, dass Du nicht autorisiert bist, Geschäftsinterna zu diskutieren, und sie an den zuständigen Unternehmenssprecher von Delivery Hero verweisen. Desweiteren solltest Du Dir darüber bewusst sein, dass Du nicht im Namen des Unternehmens spricht, wenn Du soziale Medien nutzt, und dies entsprechend deutlich machen. Die folgenden Punkte sind immer zu beachten:

- Es ist immer darauf hinzuweisen, dass das gepostete Material sowie die dahinterstehende Meinung persönlicher Natur und nicht Ausdruck der Meinung des Unternehmens sind.
- Es ist jede mögliche Vorsichtsmaßnahme zu ergreifen, um keine vertraulichen Informationen der Delivery Hero zu verbreiten.
- Die Nutzung von Logos der Delivery Hero oder Dritten ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung unbedingt zu unterlassen.

5.2 Schutz unserer Vermögenswerte – Vertraulichkeit, geistiges Eigentum und anderer Missbrauch bzw. Betrug

Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet das Eigentum der Delivery Hero zu schützen. Die Vermögenswerte der Delivery Hero umfassen unter anderem geistiges Eigentum, Geschäftsstrategien, Finanzdaten und andere vertrauliche Informationen, ebenso wie physische Vermögenswerte.

Während Deiner Tätigkeit bei der Delivery Hero erhältst Du Zugang zu bestimmten Informationen über Delivery Hero, ihre Kunden, Lieferanten oder Geschäftspartner oder andere Dritte, die vertraulich, wettbewerbsrelevant und/oder urheberrechtlich geschützt sind. Du solltest immer davon ausgehen, dass Geschäftsinformationen vertraulich und damit wettbewerbsrelevant sind, außer es ist deutlich erkennbar, dass Delivery Hero die betreffenden Informationen bereits öffentlich zugänglich gemacht hat.

- Es sind immer angemessene und notwendige Vorkehrungen zu treffen, um abrufbare, vertrauliche Informationen über Delivery Hero, ihre Ländergesellschaften oder andere Dritten zu schützen. Außenstehenden Personen darf kein Zugriff auf vertrauliche Geschäftsinformationen gewährt werden. Dies umfasst auch Familienmitglieder. Eine Ausnahme besteht, wenn die Weitergabe ordnungsgemäß autorisiert wurde und
- im Zusammenhang mit einer klar definierten und berechtigten geschäftlichen Notwendigkeit steht.

Innerhalb der Firma und unter Kollegen ist darauf zu achten, dass vertrauliche Informationen nur nach dem Prinzip „Kenntnis nur, wenn nötig“ (Need-to-know-Prinzip) ausgetauscht werden. Die Vermögenswerte der Firma sind explizit nur für Geschäftszwecke zu verwenden. Jede Form von Betrug und sonstigem pflichtwidrigen Verhalten ist streng verboten und wird nicht toleriert.

Delivery Hero begrüßt die Verwendung von Mitarbeiterrabatten und –gutscheinen für das online Bestellen von Speisen im vorgesehenen Rahmen. Das bedeutet im Einzelnen:

- Keine Weitergabe von an Mitarbeiter ausgegebenen Firmengutscheinen an andere Angestellte oder an private Dritte.
- Keine Bestellung für andere Personen mit Firmengutscheinen oder Mitarbeiterrabatten
- Keine persönlich vorgenommene Erstattung für eigene Bestellungen oder Bestellungen von Kollegen, Freunden und/oder Bekannten. Alle Erstattungen in Zusammenhang mit Bestellungen sind ordnungsgemäß entsprechend den anwendbaren Richtlinien zu autorisieren.

5.3 Datenschutz und Datensicherheit

Wir sind uns der hochsensiblen Natur der persönlichen Daten unserer Kunden, Mitarbeiter, Anteilseigner und Lieferanten bewusst und behandeln solche Informationen mit höchster Sorgfalt und Vertraulichkeit, um sie entsprechend dem anwendbaren Recht zu schützen.

Wir nutzen eine Vielzahl von technischen Mitteln und organisatorischen Maßnahmen, um die Vertraulichkeit der persönlichen Daten sicherzustellen. Wir sammeln und verarbeiten persönliche Daten nur mit persönlicher Zustimmung, in gesetzlich vorgesehenen Fällen oder falls es notwendig ist, um unsere vertraglichen Verpflichtungen zu erfüllen. Darüber hinaus sammeln, verarbeiten oder nutzen wir persönliche Informationen nur soweit es zur Erfüllung des benannten Zwecks erforderlich ist. Wir respektieren die umfassenden Rechte der Personen, deren Daten wir sammeln, verarbeiten und nutzen.

Die Sicherheit und der Schutz der Vertraulichkeit von persönlichen Daten hat bei Delivery Hero oberste Priorität. Nicht zuletzt deshalb, weil dies einen entscheidenden Einfluss auf den geschäftlichen Erfolg und das Image unserer Firma hat. Wir schützen die Daten unserer Firma ebenso wie die Daten unserer Kunden und Mitarbeiter mit allen verfügbaren technischen Mitteln sowie den geeigneten organisatorischen Maßnahmen vor unberechtigtem Zugriff, Unterschlagung, Verlust oder verfrühter Löschung. Um den Schutz unserer Informationssysteme zu gewährleisten, darfst Du nie:

- die Passwörter zu den Systemen der Delivery Hero jemand anderem mitteilen
- Laptops oder andere mobile Endgeräte unbeaufsichtigt lassen insbesondere auf Geschäftsreisen,
- nicht autorisierte oder unlicenzierte Software auf Deinen Delivery Hero Computer herunterladen.

Wenn Du eine Datenschutzverletzung vermutest oder auf eine Situation aufmerksam wirst, in der die Datensicherheit beeinträchtigt sein könnte, bist Du verpflichtet dies unverzüglich Deinem Technical Support Team vor Ort oder dem Help Desk Team zu melden. Dies umfasst insbesondere den Verlust oder Diebstahl eines Laptops oder eines anderen tragbaren Kommunikationsgerätes.

6. Meldung von Verstößen

Jeder Mitarbeiter der Delivery Hero ist verantwortlich tatsächliche oder potentielle Verstöße gegen die geltenden Gesetze, den Delivery Hero Code of Conduct oder andere interne Richtlinien zu melden. Um schwerwiegende Compliance-Verstöße und illegale Geschäftspraktiken zu melden, wird eine internetbasierte Whistleblower-Plattform in mehreren Sprachen rund um die Uhr zur Verfügung gestellt. Unser Whistleblower-System garantiert eine anonyme Meldung von Verstößen und bietet Höchstmaß an Sicherheit für Whistleblower. Mitarbeiter sollten sich dennoch zuerst an ihren Vorgesetzten oder ihre jeweilige Compliance-Abteilung wenden und die Whistleblower-Plattform nur dann nutzen, wenn dies für den vorliegenden Fall nicht möglich oder sinnvoll erscheint. Unsere Whistleblower Hotline ist hier abrufbar: www.bkms-system.net/deliveryhero

Alle Meldungen werden nach entsprechenden internen Regeln und Verfahren sorgfältig bearbeitet. Es wird dabei garantiert, dass die Identität desjenigen, der den Verstoß gemeldet hat, in größtmöglichem Umfang geschützt wird. Die erhaltenen Informationen werden nur basierend auf dem Need-to-know Prinzip und gemäß dem anwendbaren Recht weitergegeben. Delivery Hero wird den Wunsch nach Vertraulichkeit und Anonymität der Meldung respektieren.

7. Abschließende Zusammenfassung

Der vorliegende Code of Conduct gibt unsere Erwartungen in Bezug auf das Verhalten unserer Mitarbeiter bei der Durchführung ihrer Arbeit wider. Es ist die Pflicht von jedem einzelnen Mitarbeiter der Delivery Hero, die Einhaltung der Regeln und Vorschriften sowie der Unternehmenswerte sicherzustellen. Naturgemäß kann der vorliegende Code of Conduct nicht jeden möglichen Fall von Verstößen oder jede mögliche Facette des zu erwartenden Verhaltens abdecken. Für viele der angesprochenen Bereiche existieren separate Richtlinien und Leitfäden, die eine detailliertere Orientierungshilfe bieten. Du kannst alle Richtlinien und Leitfäden in unserem Corporate Datenarchiv finden, das über das Intranet abrufbar ist. Wann immer Du Dich in einer Situation befindest, die weder in diesem Code of Conduct noch in den anderen Richtlinien und Leitfäden zu finden ist, nutze Deinen gesunden Menschenverstand, wende Dich an Deinen Vorgesetzten oder nutze einen der vorhandenen Compliance Kontakte. Und zu guter Letzt:

Falls Du auf einen Verstoß gegen unsere Richtlinien aufmerksam wirst – spreche ihn an!

Kontaktinformationen:

Primoz Novak

compliance@deliveryhero.com

Code of Conduct - Verhaltenskodex



Delivery Hero